

## **UAB „CONCIERGE.LT“ VERSLO ETIKOS POLITIKA**

UAB „Concierge.LT“ (toliau – **Paslaugų teikėjas**), siekdama ilgalaikių ir perspektyvių verslo santykių su esamais ir būsimais Klientais, savo kasdieninėje veikloje vadovaujasi šioje verslo etikos politikoje nurodytais principais, kurie pagal vidines Paslaugų teikėjo sutartis yra privalomi visiems Paslaugų teikėjo darbuotojams ir įgaliotiems asmenims, veikiantiems Paslaugų teikėjo vardu ir teikiantiems paslaugas Klientams arba turint bet kokių santykių su trečiaisiais asmenimis (partneriais, valstybės ir savivaldybių institucijomis bei jų darbuotojais, tarnautojais, pareigūnais ir pan.).

### **1. Veiklos teisėtumas ir įstatymų viršenybė.**

Paslaugų teikėjas Concierge paslaugas teikia išimtinai vadovaudamasis Lietuvos Respublikos tarptautinėmis sutartimis, Europos Sąjungos teisės aktais, Lietuvos Respublikos Konstitucija, įstatymais ir poįstatyminiais teisės aktais, taip pat Concierge paslaugų sutartimi.

### **2. Teisingumas ir pagarba humanistinėms vertybėms.**

Paslaugų teikėjas savo veikloje vadovaujasi bendraisiais teisingumo, protingumo, sąžiningumo bei humanizmo principais, užtikrina visų žmonių teises, lygybę, orumą bei galimybę jiems išnaudoti savo žmogiškąjį potencialą.

### **3. Kliento interesų prioritetasis.**

Paslaugų teikėjas savo veikloje vadovaujasi Kliento interesų prioritetu, todėl iškilus bet kokiam neaiškumui teikiant Concierge paslaugas, jos turi būti suteiktos taip, kaip jas suteiktų sąžiningas, protingas, rūpestingas ir apdairus Paslaugų teikėjas atitinkamoje situacijoje siekdamas maksimalios Kliento naudos ir visapusiškos Kliento interesų apsaugos.

### **4. Konfidencialumas.**

Paslaugų teikėjas įsipareigoja užtikrinti, jog informacija, kurią paslaugų teikimo metu Klientas nurodė kaip konfidencialią, o taip pat informacija, kuri pagal savo pobūdį yra savaime nevieša, bus saugoma neribotą laiką nuo trečiųjų asmenų, neturinčių teisės jos sužinoti, išskyrus Lietuvos Respublikos įstatymų nustatytus atvejus. Kliento atskiru nurodymu, Paslaugų teikėjas taip pat įsipareigoja neatskleisti informacijos apie tai, jog konkretus asmuo ar įmonė yra Paslaugų teikėjo Klientas.

### **5. Klientų lygybė.**

Paslaugų teikėjas pripažįsta visų Klientų lygybę, todėl nei vienam tos pačios kategorijos ar tokias pat Concierge paslaugas perkančiam Klientui negali būti daromos nepagrįstos išimtys ar lengvatos, išskyrus Concierge paslaugų sutartyse numatytus atvejus.

### **6. Patikimi Partneriai.**

Paslaugų teikėjas, teikdamas Concierge paslaugas savo Klientams, įsipareigoja pasitelkti tik patikimus ir konkrečioje verslo srityje patirtį turinčius Partnerius, kurie užtikrintų tinkamą paslaugų kokybę.

## **7. Darbuotojų kvalifikacija ir atsakomybė.**

Paslaugų teikėjas, siekdamas suteikti aukščiausio lygio Concierge paslaugas savo Klientams, įsipareigoja nuolat kelti darbuotojų kvalifikaciją, organizuoti ir finansuoti jų mokymus bei seminarus. Paslaugų teikėjo vidaus teisės aktų nustatyta tvarka, taip pat užtikrinti visapusišką darbuotojų gebėjimą suprasti Klientų poreikius bei juos realizuoti. Suteikus netinkamos kokybės Concierge paslaugas dėl Paslaugų teikėjo darbuotojų kaltės, Paslaugų teikėjas prieš Klientus ir visuomenę prisiima ne tik socialinę atsakomybę, tačiau taip pat įsipareigoja atlyginti Kliento patirtus nuostolius Concierge paslaugų sutartyje nustatyta tvarka.

## **8. Asmens duomenų apsauga.**

Paslaugų teikėjas, rinkdamas ir kaupdamas informaciją apie savo Klientus bei Partnerius, įsipareigoja įgyvendinti duomenų subjekto teises, taip pat laikytis kitų Lietuvos Respublikos asmens duomenų teisinės apsaugos įstatymo reikalavimų.

## **9. Sąžininga konkurencija.**

Paslaugų teikėjas, veikdamas Lietuvos Respublikos ir Europos Sąjungos teritorijoje, įsipareigoja konkuruoti sąžiningai, nepažeisti konkurentų interesų ir laikytis Lietuvos Respublikos bei Europos Sąjungos konkurencijos teisės aktų nustatytų reikalavimų.

## **10. Teisinga reklama.**

Paslaugų teikėjas, įvairiausiais teisėtai būdais reklamuodamas savo teikiamas paslaugas, įsipareigoja laikytis padoringos, teisingos, aiškios ir neklaidinančios reklamos principų, jog visuomenė sužinotų tiksliai ir nedviprasmišką informaciją apie vykdomą veiklą.